

ხელშეკრულება ელექტრონული საკომუნიკაციო
მომსახურების შესახებ
(სტანდარტული)

ქ. თბილისი

23 იანვარი 2015 წ.

სს „სილქნეტი“, საუკეთესო საზოგადოება, დაფუძნებული და მოქმედი საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად, საიდენტიფიკაციო კოდი: 204566978, იურიდიული მისამართი: ქ. თბილისი, წინამძღვრიშვილის ქ. #95 (შემდგომში: „კომპანია“), წარმოდგენილი მისი კომერციული დირექტორის ნუგზარ ჩინჩალაძის სახით და

ა(ა)იპ სენაკის მუნიციპალიტეტის მოსწავლე-ახალგაზრდობის ცენტრი საიდენტიფიკაციო კოდი: 239897769, იურიდიული მისამართი: სქენაკი რუსთაველის ქ. #237, (შემდგომში: „აბონენტი“), წარმოდგენილი მისი დირექტორის მ.მ. რ.შალაშვილის სახით.

1. დეფინიციები – თუ „ხელშეკრულებით“ სხვა რამ არ არის განსაზღვრული, ან მისი კონტექსტიდან სხვა რამ არ გამომდინარეობს, აღნიშნულ ტერმინებსა და გამოთქმებს ექნებათ შემდეგი მნიშვნელობები:
 - 1.1. „მომსახურება“ – „ხელშეკრულებით“ ან/და მისი „დანართ(ებ)ით“ განსაზღვრული ელექტრონული საკომუნიკაციო ან/და მასთან დაკავშირებული მომსახურება.
 - 1.2. „მომსახურების სატარიფო გეგმა“ ან/და „სატარიფო გეგმა“ – „აბონენტის“ მიერ არჩეული კონკრეტული „მომსახურების“ პაკეტი/გეგმა (რაც ყოველგვარი შეზღუდვის გარეშე მოიცავს „მომსახურების“ ღირებულებას, პირობებს და „მომსახურებაში“ შემავალ სერვისებს). „სატარიფო გეგმის“ დეტალური ჩამონათვალი/აღწერილობა მოცემულია სატარიფო ცხრილში, რომელიც წარმოადგენს „ხელშეკრულების“ დანართს და მის განუყოფელ ნაწილს.
 - 1.3. „მომსახურების ღირებულება“ – „ხელშეკრულების“ დანართებით გათვალისწინებული „მომსახურების ღირებულება“, რომელიც ასევე მოიცავს მე-6 პუნქტით განსაზღვრულ გადასაცემ/გადაცემულ „ტექნიკური საშუალებების“ სარგებლობაში გადაცემის ღირებულებას (ასეთის არსებობის შემთხვევაში).
 - 1.4. „სააბონენტო გადასახადი“ – „კომპანიის“ მიერ „მომსახურების“ მიღების უფლებისათვის და/ან „მომსახურებისთვის“ დაწესებული შესაბამისი ყოველთვიური ფიქსირებული გადასახადი.
 - 1.5. „პირგასამტეხლო“/„ჯარიმა“ – შესაბამისი „მხარის“ მიერ „ხელშეკრულებით“ განსაზღვრული მომსახურების მიწოდებასთან დაკავშირებული ფინანსური ან/და სხვა ვალდებულების შეუსრულებლობისათვის ან არაუკუროვნად შესრულებისათვის ერთჯერადი გადასახდელი თანხა, რომლის ოდენობა და გადახდის პირობები განისაზღვრება „ხელშეკრულებით“ (მისი დანართებით).
 - 1.6. „პირადი ნომერი“ ან „პირადი ანგარიში“ – „კომპანიის“ მიერ „აბონენტისთვის“ მინიჭებული პირადი საიდენტიფიკაციო ნომერი, რომელზეც გაერთიანებულია ერთი ან/და რამდენიმე „მომსახურება“ და რომელზეც ხორციელდება „მომსახურების ღირებულების“ დარიცხვა ან/და გადახდა ან/და რომელზეც ხორციელდება „მომსახურების ღირებულების“ წინასწარ გადახდა.
 - 1.7. „ფრაიდი“ – „მომსახურებისთვის“ დაწესებული „მომსახურების ღირებულების“ გადახდისაგან თავის არიდების გზით, „მომსახურების“ უსასყიდლოდ ან/და შემცირებულ ფასად მიღება.
 - 1.8. „ტრაფიკი“ – საკომუნიკაციო სისტემის მუშაობით, დროის მოცემულ მონაკვეთში გადაცემული მონაცემების (სიგნალების, გზავნილების, პაკეტების და ა.შ.) ერთობლიობა.
 - 1.9. „მიღება-ჩაბარების აქტი“ – „მხარეთა“ შორის გაფორმებული მიღება-ჩაბარების აქტი, რომლითაც დასტურდება „აბონენტისთვის“ „ტექნიკური საშუალებების“ გადაცემის, შეცვლის ან/და „აბონენტის“ მიერ „კომპანიისთვის“ უკან დაბრუნების (ამგვარის არსებობის შემთხვევაში) ფაქტი, ასევე, აბონენტის წინასწარი მოთხოვნის შემთხვევაში – „მომსახურების“ ან/და მასთან დაკავშირებული დამატებითი მომსახურების გაწევის ფაქტი.
 - 1.10. „კანონმდებლობა“ – საქართველოს მოქმედი საკანონმდებლო და კანონქვემდებარე ნორმატიული აქტები და საქართველოს ნორმატიულ აქტთა სისტემაში მოქმედი საერთაშორისო ხელშეკრულებები და შეთანხმებები.
 - 1.11. „აბონენტი“ – ფიზიკური პირი, ინდივიდუალური მეწარმე ან იურიდიული პირი ან/და სხვა ორგანიზაციული წარმონაქმნი (რომელიც წარმოადგენს ბოლო მომხმარებელს და რომელსაც ეკრძალება „მომსახურების“ შემდგომი გადაყიდა ან/და სხვაგვარად „მესამე პირისთვის“ მიწოდება), რომლის მიერაც ხდება „ხელშეკრულების“ დანართ(ებ)ით განსაზღვრული „მომსახურების ღირებულების“ გადახდა, რომლის სახელი/სახელწოდებაც, საიდენტიფიკაციო მონაცემები და სხვა სახის ინფორმაცია მოცემულია „ხელშეკრულებაში“.
 - 1.12. „მესამე პირი“ – ნებისმიერი პირი გარდა „აბონენტისა“ ან/და „კომპანიისა“.
 - 1.13. „მხარე/მხარეები“ – „აბონენტი“ ან/და „კომპანია“, კონტექსტის შესაბამისად.
 - 1.14. „პირი“ – ფიზიკური ან იურიდიული პირი ან/და საქართველოს ან სხვა ქვეყნის „კანონმდებლობით“ გათვალისწინებული სხვა ორგანიზაციული წარმონაქმნი.
 - 1.15. „სამუშაო დღე“ – დღე, შაბათის, კვირის ან „კანონმდებლობით“ განსაზღვრული ოფიციალური უქმე დღეების გარდა.
 - 1.16. „ტექნიკური საშუალებები“ – ტექნიკური საშუალებები და სხვადასხვა სახის მირითადი თუ დამხმარე მოწყობილობები, რომელთა მიღებისა და გამოყენების წესი მოცემულია „ხელშეკრულების“ მე-6 მუხლში ან/და დანართებში;
 - 1.17. „კომისია“ – საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია.

1.18. „რეგლამენტი“ – ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში მომსახურების მიწოდების წესებისა და მომხმარებელთა უფლებების დაცვის შესახებ რეგლამენტი.



„პრომო აქცია“ – „კომპანიის“ მიერ შესაბამისი „მომსახურებების ღირებულების“ ან/და „მომსახურების“ მახასიათებლების დროებითი შეფასება ამგვარი „პრომო აქცია(ებ)ის“ ფარგლებში და ვადით.

1.1. „საკონტაქტო ინფორმაცია“ – „აბონენტის“ მიერ „ხელშეკრულებაში“ დაფიქსირებული ფიქსირებული/მოზილური კავშირის ნომერი ან ელექტრონული ფოსტა.

1.21. ერთიანი ანგარიში – „კომპანიის“ მიერ „აბონენტის“ სახელზე გახსნილი ვირტუალური ანგარიში (პირადი ანგარიში), სადაც გაერთიანებულია „კომპანიის“ მიერ „აბონენტისთვის“ მიწოდებული მომსახურების ტიპები, რომელზეც ხორციელდება გაერთიანებული მომსახურებების ღირებულების დარიცხვა ან/და გადახდა ან/და რომელზეც ხორციელდება მომსახურებების ღირებულების წინასწარ გადახდა.

1.22. ხარისხიანი მომსახურება – უწყვეტად (გარდა „ხელშეკრულებითა“ და კანონმდებლობით გათვალისწინებული გამონაკლისებისა) მიწოდებული მომსახურება „კომპანიის“ მიერ შეთავაზებული მომსახურების პაკეტის ან/და მოცულობის შესაბამისად.

1.23. ელექტრონული ხელმოწერა – „კომპანიის“ მიერ ნებისმიერი ელექტრონული საშუალების გამოყენებით შექმნილი მონაცემთა ერთობლიობა, რომელსაც „აბონენტი“ იყენებს ელექტრონულ დოკუმენტთან მისი კავშირის აღსანიშნავად.

1.24. „აბონენტის მისამართზე მცხოვრები პირი“ – აბონენტის მისამართზე მუდმივად ან დროებით მცხოვრები პირი, რომელიც უზრუნველყოფს ყოველგვარი შეფერხების გარეშე „კომპანიის“ წარმომადგენლის (ინსტალატორის) დაშვებას მომსახურების მიწოდების/შესაძლო მიწოდების მისამართზე.

1.25. „ინსტალაცია“ – „კომპანიის“ მიერ განსაზღვრული „ტექნიკური საშუალებების“ ინსტალაციის და „მომსახურების“ მიწოდებისთვის საჭირო სამუშაოები.

1.26. „ინსტალაციის ღირებულება“ – განისაზღვრება დანართ(ებ)ში.

1.27. „აბონენტის პერსონალური კოდი“ – აბონენტისთვის მინიჭებული პაროლი (ასოების/ციფრების კომბინაცია), რომელიც ემსახურება მის იდენტიფიცირებას და რომლის მინიჭების და გამოყენების პირობები მოცემულია „კომპანიის“ ვებ გვერდზე: WWW.SILKNET.COM.

1.28. „პინ კოდი“ – ციფრების კომბინაცია, რომელიც ემსახურება აბონენტის იდენტიფიცირებას და რომლის მინიჭების და გამოყენების პირობები მოცემულია „კომპანიის“ ვებ გვერდზე: WWW.SILKNET.COM.

1.29. ინტერნეტ-მომსახურება – ინტერნეტ-მომსახურება გულისხმობს კომპანიის ტექნიკური აღჭურვილობის, ადგილობრივი რესურსებისა და საერთაშორისო შერათვისების მზაობას, დაკმაყოფილოს აბონენტის მომსახურების პაკეტით გათვალისწინებული ტექნოლოგიის/სერვისის ინტერნეტ-წველი და არ ითვალისწინებს ინფორმაციის მფლობელის, მომსახურების გამწვევის ან სხვა წყაროს მიერ ამავე მოცულობით მომსახურების გაწევას. ინტერნეტ წვედომის „სიჩქარის“/ხარისხის შეფასება ხდება (არა მყისიერ, არამედ განგრძობით) განსაზღვრული პერიოდის განმავლობაში, ინტერნეტ-მომსახურების დროს (მომხმარებლის მინიმალური მაჩვენებლის დაფიქსირების შემთხვევაში) გამოყენების მაქსიმალური და მინიმალური მნიშვნელობის საშუალო მაჩვენებლით. ინტერნეტის მოხმარების ინდიკატორი: მოხმარების მინიმალური მაჩვენებელზე (მიწოდების ტექნოლოგიის მიხედვით 64 კბ/წმ, 128 კბ/წმ ან 256 კბ/წმ(ტექნოლოგიას) დაბალი მნიშვნელობის შემთხვევაში ჩაითვლება აბონენტის მიერ მომსახურების გამოუყენებლობაზე ან დაზიანებად კომპანიის ცხელ ხაზზე მომხმარებლის მიერ შესაბამისი ზარის განხორციელების შემთხვევაში. შეფასების დრო: 1 თვე. ინტერნეტ-მომსახურების ინდიკატორი (მინიმალური საშუალო მაჩვენებელი) განისაზღვრება კომპანიის მიერ ტექნოლოგიებისა და მომსახურების ტიპის მიხედვით.

2. „ხელშეკრულების“ საგანი

2.1. „ხელშეკრულების“ საფუძველზე, მისი პირობების და ტარიფების გათვალისწინებით, „კომპანია“ „აბონენტს“ უწყებს „მომსახურებას“. კონკრეტული „მომსახურების“ დეტალური აღწერა და შესაბამისი ტარიფები მოცემულია „ხელშეკრულების“ დანართების სახით, რომელიც წარმოადგენს „ხელშეკრულების“ განუყოფელ ნაწილს.

3. „მომსახურების“ ღირებულება და ანგარიშსწორების წესი

3.1. „კომპანიის“ მიერ „აბონენტისთვის“ მიწოდებული „მომსახურების“ ღირებულება და გადახდის პირობები განისაზღვრება „ხელშეკრულებითა“ და მისი დანართებით.

3.2. ანგარიშსწორება წარმოებს ლარში, უნაღდო ანგარიშსწორების წესით, „კომპანიის“ ქვემოთ მითითებულ ანგარიშზე გადარიცხვის გზით.

3.3. იმ შემთხვევაში თუ „მომსახურების ღირებულება“ „ხელშეკრულებაში“ ან/და მის დანართებში განსაზღვრული იქნება უცხოურ ვალუტაში, მიწოდებული „მომსახურების ღირებულება“ დაანგარიშდება და გადაიხდება დარიცხვის დღისათვის არსებული საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ დადგენილი გაცვლითი კურსის შესაბამისად. დარიცხვის დღედ ჩაითვალოს კალენდარული თვის ბოლო დღე.

3.4. „აბონენტს“ წინამდებარე ხელშეკრულების საფუძველზე გადასახდელი თანხის გადახდა შეუძლია სერვისცენტრებში, საბანკო დაწესებულებებში, ასევე „ფი-ზოქსებისა“ და ინტერნეტ-გადახდების საშუალებით.

3.5. წინამდებარე „ხელშეკრულების“ მიზნებისათვის „აბონენტს“ მიერ თანხა გადახდილია ითვლება მხოლოდ იმ შემთხვევაში, როდესაც იგი ჩაირიცხება/აისახება „კომპანიის“ საბანკო ანგარიშზე.

4. „მომსახურების“ შეზღუდვა, შეწყვეტა, აღდგენა

4.1. მომსახურების შეზღუდვა, შეწყვეტა და აღდგენა ხორციელდება წინამდებარე „ხელშეკრულების“, მისი დანართებისა და „რეგლამენტის“ პირობათა შესაბამისად და მათი დაცვით.

4.2. „აბონენტს“ მიერ „კომპანიისთვის“ გადასახდელი ნებისმიერი თანხის დადგენილ ვადაში გადაუხდელობის ან/და „ხელშეკრულებით“ განსაზღვრულ სხვა შემთხვევაში, „კომპანია“ უფლებამოსილია „ხელშეკრულების“ პირობებისა და „რეგლამენტის“ შესაბამისად, შეუზღუდოს ან/და შეუწყვიტოს „აბონენტს“ ცალკე ანგარიშზე არსებული მომსახურება, ასევე ერთიანი ანგარიშის ფარგლებში მიწოდებული ყველა ის „მომსახურება“, რომლის მიწოდებაც „აბონენტისთვის“ ხორციელდება ერთი და იგივე ტექნოლოგიით და ერთ-ერთი მათგანის მიწოდება ტექნიკურად დამოკიდებულია მეორის მიწოდების უწყვეტობაზე, ასევე შეუწყვიტოს ნებისმიერი სახის მომსახურება აბონენტის მოთხოვნის საფუძველზე.

4.3. „კომპანია“ უფლებამოსილია დაუყოვნებლივ შეუზღუდოს „აბონენტს“ ერთი ან რამდენიმე ხელშეკრულების ფარგლებში მიწოდებული ყველა ან/და ნებისმიერი სახის „მომსახურება“, თუკი „კომპანიას“ გააჩნია საფუძველიანი ეჭვი, რომ „აბონენტისთვის“ მიწოდებული „მომსახურება“ გამოყენებულია „ფროდის“ მიზნით ან დაკავშირებულია „ფროდთან“.

4.4. „აბონენტი“ უფლებამოსილია მოითხოვოს „მომსახურების“ შეწყვეტა, ხოლო „კომპანია“ თავის მხრივ, განუცხადოს შეწყვეტა „აბონენტს“ „მომსახურება“, ამ უკანასკნელის წერილობითი მოთხოვნის საფუძველზე, რომელიც ხელმოწერილი სახით წარუდგინებ „კომპანიის“ სერვის-ცენტრს.



„მომსახურების“ შეზღუდვის, აღდგენისა და შეწყვეტის დამატებითი პირობები თითოეული სახის მომსახურებაზე მოცემული შესაბამისი არტ #1-ში.

5. დაზიანების აღმოფხვრა და ვადები

5.1. დაზიანების აღმოფხვრა „კომპანიის“ მხრიდან ხორციელდება „რეგლამენტის“, „ხელშეკრულებისა“ და მისი დანართების პირობების შესაბამისად, ხოლო Silk TV-სთან დაკავშირებული სატელევიზიო სიგნალის დაზიანების აღმოფხვრა „კომპანიის“ მიერ განხორციელდება „აბონენტის“ მიერ განაცხადის დაფიქსირებიდან არაუგვიანეს 48 საათისა. „მომსახურებასთან“ დაკავშირებული საჩივრებისა და პრეტენზიების განხილვა ხორციელდება „კომპანიის“ მიერ „ხელშეკრულებისა“ და „რეგლამენტის“ შესაბამისად.

5.2. „მზარეები“ თანხმდებიან, რომ „კომპანია“ უფლებამოსილია ნებისმიერ დროს დროებით შეაჩეროს ან/და შეზღუდოს „მომსახურება“ პროფილაქტიკური სამუშაოების ჩასატარებლად, „რეგლამენტით“ დადგენილი წესის შესაბამისად.

5.3. „აბონენტის“ მიერ ნებისმიერი ტიპის დაზიანების შემთხვევაში, წერილობითი განცხადება წარდგენილი უნდა იქნეს „კომპანიის“ ნებისმიერ სერვის-ცენტრში, ან ზეპირი შეტყობინება უნდა განხორციელდეს მხოლოდ სატელეფონო მომსახურების ცენტრში ცხელი ხაზის ნომერზე - 2 100 200. „კომპანია“ ვალდებულია „აბონენტის“ ზემოაღნიშნული განაცხადის მიღებიდან „რეგლამენტის“ მე-18 მუხლით განსაზღვრულ ვადებში აღმოფხვრას დაზიანება, ხოლო იმ შემთხვევაში, თუ კონკრეტული დაზიანების აღმოფხვრის ვადას „რეგლამენტი“ არ ითვალისწინებს, „კომპანია“ უფლებამოსილია აღმოფხვრას დაზიანება, „აბონენტისაგან“ შესაბამისი შეტყობინების მიღებიდან არაუგვიანეს 10 (ათი) კალენდარული დღისა.

6. მომსახურების აუცილებელი საინსტალაციო სამუშაოები და მისი ღირებულება

6.1. ხელშეკრულებაზე ხელმოწერით „აბონენტი“ აცხადებს თანხმობას „კომპანიის“ მიერ ჩასატარებელ ნებისმიერ საინსტალაციო სამუშაოებზე, რომლებიც აუცილებელია „მომსახურების“ მისაწოდებლად და იღებს უპირობო ვალდებულებას ნებისმიერი სახის მოთხოვნაზე, სარჩელზე ან/და სხვა სახის პრეტენზიაზე (რაც ყოველგვარი შეზღუდვის გარეშე მოიცავს იმ პირების მოთხოვნებს ან/და პრეტენზიებს, რომელთა საკუთრებაზე განხორციელდა ამავე საინსტალაციო სამუშაოები), რომელიც წამოყენებულ შეიძლება იქნას „კომპანიის“ მიმართ საინსტალაციო სამუშაოების მიმდინარეობისას ან/და მის შემდგომ პერიოდში. ამასთანავე, „მზარეები“ თანხმდებიან, რომ თუკი საინსტალაციო სამუშაოების შეფერხება/შესრულებლობა გამოწვეულია „კომპანიისათვის“ ამავე მოთხოვნების წაყენებით, რაც იწვევს „კომპანიის“ ვალდებულებების შესრულებლობას/შეფერხებას, „კომპანია“ სრულად თავისუფლდება ამავე შესრულებლობით/შეფერხებით გამოწვეული პასუხისმგებლობისაგან. „მზარეები“ დამატებით თანხმდებიან, რომ თუკი „აბონენტის“ მიერ ამ პუნქტით განსაზღვრული ვალდებულებების დარღვევა გამოიწვევს ან/და საფრთხეს შეუქმნის „მესამე პირებისათვის“ „კომპანიის“ მომსახურების მიწოდებას, „აბონენტი“ ვალდებულია „კომპანიას“ სრულად აუნაზღაუროს ასეთი მომსახურების მიწოდებლობით „კომპანიისათვის“ მიყენებული ზიანი ან/და ზარალი.

6.2. თუკი სხვაგვარად არ არის განსაზღვრული „ხელშეკრულებით“ ან/და მისი შესაბამისი დანართებით, „მზარეები“ თანხმდებიან, რომ „მომსახურების“ ღირებულება ასევე მოიცავს „მომსახურების“ გაქტიურების ან/და „ტექნიკური საშუალებების“ (ამგვარის არსებობის შემთხვევაში) დროებით სარგებლობაში გადაცემის ღირებულებას.

7. „აბონენტისა“ და „კომპანიის“ მირითადი ვალდებულებები

„მომსახურების“ მიღების/ცვლილების ძირითადი პირობები

7.1. „აბონენტი“ ვალდებულია/აცხადებს თანხმობას (კონტექსტის შესაბამისად):

7.1.1. სრულად და დადგენილ ვადაში გადაიხადოს „მომსახურების“ ღირებულება;

7.1.2. არ დაუშვას მიწოდებული „მომსახურების“ ჩართვა საერთაშორისო ან სხვა ფასიანი ტრაფიკის არასანქცირებული გატარების ან/და „ფრიდის“ მიზნით განხორციელებულ მოქმედებებსა და სქემებში, ასევე დაიცავს „კომპანიის“ ქსელთან მიერთებული ნებისმიერი საკუთარი მოწყობილობა ან/და „ტექნიკური საშუალება“ ნებისმიერი უნებართვი შედგენისა და გამოყენებისაგან. „აბონენტი“ უპირობოდ აღიარებს აღნიშნული ქმედებების შედეგად, „კომპანიის“ მიმართ წარმოქმნილ ნებისმიერი სახის დავალიანებას ან/და მიყენებულ ზარალს.

7.1.3. შემოსული ან გასული ტრაფიკის და სხვა ტიპის ზარების შესახებ დავის განხილვისას, დაეთანხმოს მხოლოდ „კომპანიის“ მიერ წარმოდგენილ ჩანაწერებს, თუ მარეგულირებელი ორგანოს/სასამართლოს მიერ სხვა რამ არ დადგინდება.

7.1.4. მხოლოდ საკუთარი მოხმარებისათვის გამოიყენოს საერთო სარგებლობის ელექტრონული საკომუნიკაციო ქსელებითა და საშუალებებით განხორციელებული „მომსახურება“ და არ დაუშვას „კომპანიისგან“ მიღებული „მომსახურების“ შემდგომი მიყოფა/გადაცემა სხვა ნებისმიერ „მესამე პირზე“. ამ პუნქტის დარღვევის შემთხვევაში, „კომპანია“ უფლებამოსილია დააკისროს „აბონენტს“ ჯარიმის სახით 20,000.00 (ოცი ათასი) ლარის გადახდა და „კომპანიისთვის“ მიყენებული ზიანის/ზარალის ანაზღაურება.

7.1.5. დაეთანხმოს (შემდგომი დამატებითი აქცენტის ან/და თანხმობის გარეშე) „კომპანიის“ მიერ მისთვის („აბონენტისათვის“) გამოყოფილი ნუმერაციის რესურსის ცვლილებას, თუკი ამავე ცვლილება გამოწვეულია/გამპირობებულია „კომისიის“ ან/და სხვა უფლებამოსილი ორგანოს მიერ გამოცემული შესაბამისი აქტით, ხოლო თუ არ ეთანხმება აღნიშნულ ცვლილებებს, შეწყვიტოს წინამდებარე ხელშეკრულება ამავე „ხელშეკრულებისა“ და მისი დანართების პირობების შესაბამისად.

7.1.6. „აბონენტის“ შესახებ „ხელშეკრულებით“ გათვალისწინებული ინფორმაცია შეიძლება გამოყენებულ იქნას „კომპანიის“ მიერ რეკლამის მისაწოდებლად ან/და სხვა კანონიერი მიზნებისათვის, გარდა იმ შემთხვევისა, თუ „აბონენტი“ წინასწარ წერილობით უარს განუცხადებს „კომპანიის“.

7.1.7. აკეთონად და კეთილსინდისიერად შეასრულოს „ხელშეკრულებით“ ან/და მისი დანართებით ნაკისრი ვალდებულებები.

7.1.8. „ხელშეკრულების“ შეწყვეტის შემთხვევაში, აბონენტი ვალდებულია დაუბრუნოს „კომპანიას“ მისთვის დროებით სარგებლობაში გადაცემული „ტექნიკური საშუალებები“ კონკრეტული სახის მომსახურების შესაბამის დანართში განსაზღვრულ ვადაში და პირობებით.

7.2. „ხელშეკრულების“ 7.1.8. პუნქტით გათვალისწინებულ ვადაში „ტექნიკური საშუალებების“ დაუბრუნებლობა ან მათი გაუმართავ მდგომარეობაში დაბრუნება ჩაითვლება „ტექნიკური საშუალებების“ „აბონენტის“ მიერ შესყიდვად, რისთვისაც მას დაერიცხება და გადასახდელი ექნება „ტექნიკური საშუალებების“ ღირებულება, „ხელშეკრულების“ შეწყვეტის მომენტისათვის „კომპანიის“ ვებ-გვერდზე განთავსებული ინფორმაციის (ფასების) შესაბამისად.

7.3. „ტექნიკური საშუალებების“ ღირებულება „კომპანიისათვის“ გადახდილი უნდა იქნეს „ხელშეკრულების“ 7.1.8. პუნქტში მითითებული ვადის გასულიდან არაუგვიანეს 10 (ათი) კალენდარული დღის განმავლობაში.



6. „აბონენტი“ უფლებამოსილია:

- 7.6.1. აირჩიოს მისთვის სასურველი „მომსახურების სატარიფო გეგმა“ (პაკეტი) „ხელშეკრულების“ ან/და მისი დანართებით გათვალისწინებული პირობების შესაბამისად.
- 7.6.2. შეტყობინოს „კომპანიას“ ნებისმიერი დაზიანების შესახებ.

7.7. „კომპანია“ ვალდებულია:

- 7.7.1. „აბონენტს“ მიაწოდოს „ხარისხიანი მომსახურება“ „ხელშეკრულებით“ და „რეგლამენტით“ განსაზღვრული პირობების შესაბამისად, დღე-ღამის 24 საათის განმავლობაში უწყვეტად, გარდა გადაუდებელი სარემონტო და პროფილაქტიკური სამუშაოების მიმდინარეობისა და „ხელშეკრულებით“ გათვალისწინებული სხვა გამონაკლისებისა.
- 7.7.2. „ხელშეკრულებითა“ და „რეგლამენტით“ განსაზღვრული წესითა და ვადებში აღმოფხვრას „მომსახურებასთან“ დაკავშირებული დაზიანება.
- 7.7.3. კეთილსინდისიერად და ჯეროვნად შეასრულოს „ხელშეკრულებით“ გათვალისწინებული ვალდებულებები.
- 7.7.4. „ხელშეკრულების“ მე-10 მუხლით გათვალისწინებული ინდივიდუალური შეტყობინების განხორციელების გზით, მოქმედი კანონმდებლობით დადგენილი წესითა და ვადებში, გააფრთხილოს „აბონენტი“ მომსახურების მოსალოდნელი (დაგეგმილი) შეზღუდვის ან/და „კომპანიის“ ინიციატივით მომსახურების გადაზე ადრე შეწყვეტის თაობაზე.
- 7.7.5. მიწოდებულ ვალდებულებების შესრულების ყოველ ვადაგადაცილებულ კალენდარულ სრულ კვირაზე ასანაზღაურებელი თანხიდან დაუკავდება ხელშეკრულების ღირებულების 0.3% ზიანი ანაზღაურდება კანონმდებლობით გათვალისწინებული წესით.

8. ფორს-მაჟორი

8.1. „მხარეები“ თავისუფლდებიან პასუხისმგებლობისაგან „ხელშეკრულებით“ გათვალისწინებული ვალდებულებების შესრულებლობისთვის ან არაჯეროვანი შესრულებისთვის, თუ აღნიშნული შესრულებლობა ან არაჯეროვანი შესრულება გამოწვეული იყო დაუძლეველი ძალით ან გარემოებით, რომელთა დადგომისას (არსებობისას) „მხარე“, მისგან დამოუკიდებელი მიზეზების გამო, მოკლებული იყო შესაძლებლობას ჯეროვნად შეასრულებინა „ხელშეკრულებით“ გათვალისწინებული ვალდებულებები. აღნიშნულ მოკლებულ გარემოებს განეკუთვნება (მაგრამ არ შემოიფარგლება): ყველა სახის სტიქიური უზედურება მიწისძვრა, წყალდიდობა, ქარიშხალი და სხვა, ეპიდემია, პანდემია, სამოქალაქო არეულობა, აჯანყება, გაფიცვა, საბოტაჟი, ბლოკადა, საომარი მოქმედება, სამოქალაქო ომი, ომი, საპაერო საგნის ზემოქმედება, საქართველოს კანონმდებლობაში მომხდარი ცვლილებები „კომპანიის“ ავარიული სიტუაცია, თუ ეს ავარიული სიტუაცია შეიქმნა „კომპანიისგან“ დამოუკიდებელი მიზეზების გამო (ფორს-მაჟორული გარემოებები).

9. განცხადებები და გარანტიები

- 9.1. „ხელშეკრულებაზე“ ხელმოწერით „აბონენტი“ ადასტურებს, რომ მას გააჩნია სრული უფლებამოსილება მის სახელზე დარეგისტრირდეს (გაფორმდეს) „ხელშეკრულებით“ განსაზღვრული ყველა „მომსახურება“. ასევე „აბონენტი“ აღიარებს და ადასტურებს, რომ მას მოპოვებული აქვს ყველა საჭირო თანხმობა თუ ნებართვა, რომელიც აუცილებელია ამგვარი „მომსახურების“ მის სახელზე დასარეგისტრირებლად (გასაფორმებლად).
- 9.2. „კომპანიის“ მიერ ტელევიზიის (Silk TV) საშუალებით, კანონით დადგენილ ვადებში განხორციელებული ნებისმიერი შეტყობინება („აბონენტის“ მიერ ასეთი „მომსახურებით“ სარგებლობის შემთხვევაში), შეთანხმება ან შეთავაზება (რაც მოიცავს, მაგრამ არ შემოიფარგლება) ნებისმიერი ტარიფის ცვლილებას), რომელიც დადასტურებული იქნება „აბონენტის“ მიერ დისტანციურად მართვად მოწყობილობაზე შესაბამისი თანხმობის დილაკის (OK) დაჭერით, ჩათვლება „აბონენტის“ თანხმობად და „ელექტრონულ ხელმოწერად“ ამგვარ შეტყობინებაზე, შეთანხმებას თუ შეთავაზებაზე და ასეთ „ელექტრონულ ხელმოწერას“ ექნება მატერიალურ დოკუმენტზე პირადი ხელმოწერის თანაბარი იურიდიული ძალა.
- 9.3. „ხელშეკრულება“ მასში განსაზღვრული ვალდებულებებითა და უფლებებით ვრცელდება და სავალდებულოა შესასრულებლად „მხარეთა“ უფლებამოსილებებისა თუ მეგვიდრეებისათვის/ სამართალმემკვიდრეებისათვის.
- 9.4. „აბონენტს“ უფლება არა აქვს „კომპანიის“ წინასწარი წერილობითი თანხმობის გარეშე „მესამე პირს“ გადასცეს ან გადააბაროს მასზე „ხელშეკრულებით“ ნაკისრი ნებისმიერი ვალდებულება ან მინიჭებული უფლება (გარდა „აბონენტის“ მიერ სააბონენტო თანხის გადახდის ვალდებულებისა).
- 9.5. „კომპანიის“ უარი გამოირიგავს ნებისმიერი ზემოაღნიშნული ქმედების ან/და გარიგების განხორციელების შესაძლებლობას და შესაბამისად, ამ წესის დარღვევით განხორციელებული ქმედება ან/და გარიგება ბათილია და არ წარმოშობს სამართლებრივ შედეგებს. გარდა „კანონმდებლობით“ ცალსახად განსაზღვრული შემთხვევებისა, ამასთან, ეს დებულება არ გულისხმობს დათქმას, რომ „აბონენტმა“ პირადად უნდა შეასრულოს ვალდებულებები და არ გამოირიგავს „კომპანიის“ უფლებას, მიიღოს მესამე პირისგან შემოთავაზებული შესრულება, მიუხედავად იმისა, თანახმაა თუ არა „აბონენტი“.
- 9.6. „მხარეები“ ადასტურებენ, რომ „ხელშეკრულების“ შინაარსი ზუსტად გამოხატავს „მხარეთა“ ნებას და რომ მათ მიერ ნების გამოვლენა მოხდა „ხელშეკრულების“ შინაარსის გონივრული განსჯის შედეგად და არა მარტოდენ სიტყვა-სიტყვითი მნიშვნელობიდან.
- 9.7. „აბონენტი“ აცხადებს და ადასტურებს, რომ მას ჩაბარდა ხელშეკრულება მისი დანართებითურთ და ეთანხმება „კომპანიის“ მიერ „მომსახურების“ გაწევის „ხელშეკრულებითა“ და მისი დანართებით გათვალისწინებულ წესსა და პირობებს. „აბონენტი“ ასევე აცხადებს თანხმობას, რომ ხელს მოაწერს „ხელშეკრულებით“ განსაზღვრულ დოკუმენტებს (მათ შორის დანართებს, „ტექნიკური საშუალებების“ „კომპანიისათვის“ უკან დაბრუნების მიღება-ჩაბარების აქტს) და შესასრულებს მათ პირობებს;
- 9.8. „აბონენტის“ მიერ „აქციის“ პირობებზე თანხმობის შემთხვევაში, მხარეთა შორის ფორმდება შესაბამისი დანართი, რომელიც წარმოადგენს „ხელშეკრულების“ განუყოფელ ნაწილს. აქციის პირობებზე თანხმობის განხორციელება ასევე შესაძლებელია „აბონენტის“ მიერ სატელეფონო დარეგისტრირება და „პერსონალური კოდის“ გამოყენებით.
- 9.9. „მხარეები“ თანხმდებიან, რომ „ხელშეკრულების“ პირობებსა და დანართების პირობებს შორის სხვაობისას, უპირატესობა ენიჭება დანართის პირობებს.



...თუკი სხვაგვარად არ არის განსაზღვრული „მომსახურების“ შესაბამისი დანართის პირობებით („ხელშეკრულებით“ ან/და დანართებით), „ხელშეკრულების“ გაფორმებით აბონენტი ყიდულობს „მომსახურებას“ და მას საკუთრებაში არ გადაეცემა რაიმე „ტექნიკური საშუალებები“ ან/და ნივთი, მათ შორის, ნუმერაციის რესურსი (სატელეფონო ნომერი), რომლის სარგებლობის უფლების მინიჭებაც ხდება „აბონენტისთვის“ ამგვარის არსებობის შემთხვევაში);

9.11. „აბონენტი“ წინამდებარე ხელშეკრულებაზე ხელმოწერით ადასტურებს, რომ მან სრულად და ჯეროვნად მიიღო „კომპანიისაგან“ მის მიერ მოთხოვნილი და „ხელშეკრულების“ დანართებში ასახული სატელეკომუნიკაციო სერვისის ინსტალაციასთან დაკავშირებული მომსახურება და ამ მომსახურებისთვის საჭირო სხვადასხვა ძირითადი და დამხმარე ტიპის მოწყობილობები („ტექნიკური მოწყობილობები“) რომელთა ჩამონათავი გათვალისწინებულია შესაბამის დანართებში, აბონენტი იურიდიულ პირებთან „ტექნიკური მოწყობილობების“ გადაცემისა და ინსტალაციის თაობაზე დამატებით ფორმდება შესაბამისი მიღება-ჩაბარების აქტი.

9.12. ყოველგვარი ეჭვის თაიდან ასაილებლად, „მხარეები“ აცხადებენ და ადასტურებენ, რომ „ხელშეკრულებით“ განსაზღვრული ნებისმიერი პირგამატებლის ან/და ჯარიმის მეორე (დამრღვევი) „მხარისათვის“ დაკისრება წარმოადგენს შესაბამისი (არადამრღვევი) „მხარის“ უფლებას და არა ვალდებულებას.

9.13. „აბონენტი“ აცხადებს, რომ მის მიერ წარმოდგენილი მონაცემები, მათ შორის მისი რეკვიზიტები, სწორია.

9.14. „აბონენტი“ ვალდებულია „კომპანიას“ დაუყოვნებლივ აცნობოს რეკვიზიტების ცვლილების შესახებ „კომპანიის“ სატელეფონო ცხელ ხაზზე; 2 100 200 დარეკვით („კომპანიის“ მიერ „აბონენტის“ იდენტიფიცირებით - „ხელშეკრულებით“ განსაზღვრული „აბონენტის“ საკონტაქტო ინფორმაციის მუშეობით) ან სერვის-ცენტრში წერილობითი განაცხადის საშუალებით, წინააღმდეგ შემთხვევაში, „კომპანია“ იხსნის ყოველგვარ პასუხისმგებლობას „აბონენტის“ მისთვის ცნობილ ბოლო მისამართზე გაგზავნილი შეტყობინების შედეგად წარმოშობილ ნებისმიერი სახის შესაძლო ზიანსა თუ ზარალზე.

9.15. „ხელშეკრულებით“ განსაზღვრული მომსახურების გააქტიურება მოხდება „ხელშეკრულების“ ხელმოწერისა და ტექნიკური სამუშაოების დასრულების დღიდან არაუგვიანეს 24 საათისა.

10. კომუნიკაცია მხარეებს შორის

10.1. „კომპანიის“ მხრიდან „აბონენტთან“ კომუნიკაცია ხორციელდება „კომპანიის“ ვებ-გვერდის საშუალებით: WWW.SILKNET.COM, ინდივიდუალური, მათ შორის წერილობითი, შეტყობინების გაგზავნით „ხელშეკრულებაში“ მითითებულ მისამართზე, პრესისა და მასობრივი ინფორმაციის საშუალებების გამოყენებით, აგრეთვე „კომპანიის“ სერვის ცენტრებში ან/და სხვა მომსახურების წერტილებში შესაბამისი განცხადების განთავსებით, ასევე:

10.1.1. „მხარეთა“ მიერ „ხელშეკრულებაში“ დაფიქსირებული ელექტრონული ფოსტის მეშვეობით.

10.1.2. ავტომატური ან/და არავტომატური სატელეფონო შეტყობინებით „აბონენტის“ მიერ „ხელშეკრულებაში“ დაფიქსირებულ ნებისმიერ სატელეფონო ნომერზე (მათ შორის როგორც ფიქსირებულ, ასევე მობილური ქსელის ნომერზე).

10.1.3. ტექსტური ან/და აუდიო შეტყობინების მიწოდებით Silk TV-ს მეშვეობით.

10.1.4. მოკლე ტექსტური შეტყობინების გაგზავნით „აბონენტის“ მიერ „ხელშეკრულებაში“ დაფიქსირებულ სატელეფონო ნომერზე.

10.1.5. ტელეფონოგრამის მეშვეობით;

10.1.6. კანონმდებლობით დადგენილი სხვა საშუალებით/წესით.

10.2. „კომპანიის“ მიერ „აბონენტთან“ გაგზავნილი წერილობითი შეტყობინება, ელექტრონულ ფოსტაზე გაგზავნილი შეტყობინება, სატელეფონო ნომერზე გაგზავნილი მოკლე ტექსტური შეტყობინება ან/და ზეპირი სატელეფონო ხმოვანი შეტყობინება ან/და ტექსტური ან/და აუდიო შეტყობინება Silk TV-ს მეშვეობით ჩათვლება „აბონენტისთვის“ გაგზავნილ ინდივიდუალურ შეტყობინებად.

10.3. „აბონენტის“ მიერ „ხელშეკრულებით“ გათვალისწინებულ შემთხვევებში „კომპანიისთან“ კომუნიკაცია ხორციელდება სატელეფონო ცხელ ხაზზე; 2 100 200 დარეკვით ან „კომპანიის“ სერვის-ცენტრში წერილობითი განცხადების წარდგენით.

11. ელექტრონული ხელმოწერა

11.1. „მხარეები“ „ხელშეკრულებაზე“ ხელმოწერით თანხმდებიან, რომ „ელექტრონული ხელმოწერისა და ელექტრონული დოკუმენტის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-3 მუხლის მე-4 პუნქტის შესაბამისად, მათთვის „ელექტრონულ ხელმოწერას“ აქვს მატერიალურ დოკუმენტზე პირადი ხელმოწერის თანაბარი იურიდიული ძალა.

12. კონფიდენციალურობა

12.1. „მხარეები“ ვალდებული არიან „ხელშეკრულების“ და „მასთან დაკავშირებული სხვა ხელშეკრულებების“ მოქმედების პერიოდში დაიცვან მეორე „მხარისაგან“ მიღებული ნებისმიერი სახის ინფორმაციის კონფიდენციალურობა („ხელშეკრულების“ 7.1.6. ქვეპუნქტის გათვალისწინებით).

12.2. კონფიდენციალურობის შესახებ ზემოაღნიშნული შეზღუდვა არ შეეხება ინფორმაციას:

12.2.1. რომელიც „კანონმდებლობის“ დარღვევის გარეშე იყო ცნობილი ინფორმაციის მიმღები „მხარისათვის“ მეორე „მხარის“ მიერ შესაბამისი ინფორმაციის მიწოდებამდე;

12.2.2. რომლის გამჟღავნებაც მოხდება „მხარეთა“ მიერ „კანონმდებლობის“ მოთხოვნათა დაცვით და შესასრულებლად (მათ შორის, რომელიმე მხარის მიერ სასამართლო (მათ შორის, საარბიტრაჟო სასამართლო) წესით მისი უფლებების განსახორციელებლად);

12.2.3. რომლის მოპოვებაც შესაძლებელია სხვა წყაროებიდან;

12.2.4. რომელიც არის, ან გახდება „მესამე პირისათვის“ ხელმისაწვდომი „მხარეთა“ წერილობითი შეთანხმებით, ან მათგან დამოუკიდებლად.

12.3. მიუხედავად „ხელშეკრულების“ მე-12 მუხლით გათვალისწინებული შეზღუდვისა, „აბონენტი“ კომპანიას ანიჭებს უპირობო უფლებას, „აბონენტის“ დამატებითი წინასწარი ან შემდგომი თანხმობის ან აქცეპტის გარეშე:

12.3.1. „აბონენტის“ შესახებ ინფორმაცია გადასცეს მის „შვილობილ კომპანიებს“ ან სხვა აფილირებულ პირებს „აბონენტისათვის“ სხვადასხვა ტიპის მომსახურების შეთავაზების მიზნით, იმ პირობით და იმის გათვალისწინებით, რომ:

12.3.2. ამგვარი ინფორმაცია შემოიფარგლება მხოლოდ იმ ინფორმაციით, რაც აუცილებელია ამგვარი მომსახურების შეთავაზებლად ან/და „ხელშეკრულებით“ განსაზღვრული მიზნების განსახორციელებლად;

12.3.3. ინფორმაციის მიმღები პირები დაიცვენ ზემოაღნიშნულ დებულებებს ინფორმაციის კონფიდენციალობასთან დაკავშირებით.

12.4. „აბონენტის“ შესახებ ინფორმაცია მიაწოდოს „მესამე პირებს“ „აბონენტის“ მიერ „ხელშეკრულების“ პირობების შესრულებლობით ან არაჯეროვანი შესრულების შედეგად „კომპანიის“ უფლებების განხორციელების მიზნით, ან/და „აბონენტის“ შესრულებაზე მონიტორინგისათვის.



15. მხარეები თანხმდებიან, რომ „აბონენტის პერსონალური კოდი“ და „პინ კოდი“ წარმოადგენს კონფიდენციალურ ინფორმაციას, რომლის აკრძალვა-დაცვაზეც პასუხისმგებელია „აბონენტი“. შესაბამისად, „აბონენტის პერსონალური კოდის“ ან/და „პინ კოდის“ საშუალებით განხორციელებული ნებისმიერი ქმედება ითვლება „აბონენტის“ მიერ განხორციელებულად და ამგვარი ქმედების ნებისმიერ შედეგზე, სრულად და ერთპიროვნულად პასუხისმგებელია „აბონენტი“.

13. პრეტენზიები და დავები

13.1. „ხელშეკრულებიდან“ ან/და მასთან დაკავშირებული სხვა ნებისმიერი ხელშეკრულებიდან გამომდინარე პრეტენზიები „მხარეებმა“ შეიძლება ერთმანეთს წაუყენონ წერილობით ან/და ზეპირად, სატელეფონო კავშირის საშუალებით „აბონენტის“ მიერ წინასწარ შეტყობინებულ საკონტაქტო ნომერზე, „რეგლამენტის“ შესაბამისად.

13.2. „ხელშეკრულების“ ან/და „მასთან დაკავშირებული სხვა ნებისმიერი ხელშეკრულების“ ირგვლივ წამოჭრილი ნებისმიერი დავა (მათ შორის, „ხელშეკრულების“ ან/და მასთან დაკავშირებული სხვა ნებისმიერი ხელშეკრულების მოქმედებასთან, ინტერპრეტაციასთან, შესრულებას და აღსრულებასთან დაკავშირებით) განიხილება კანონით დადგენილ ვადებში (პრეტენზიის მიღებიდან 15 (თხუთმეტი) კალენდარული დღე), შესაბამისი გადაწყვეტილების მიღებით.

13.3. დავის მორიგების გზით მოუგვარებლობის შემთხვევაში, „მხარეები“ მიმართავენ სასამართლოს ან/და საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიას.

13.4. პირველი ინსტანციის სასამართლოს გადაწყვეტილება „მხარეთა“ მიერ მისი გასაჩივრების მიუხედავად, დაუყოვნებლივ შედის ძალაში საქართველოს სამოქალაქო საპროცესო კოდექსის 268-ე მუხლის მე-11 პუნქტის შესაბამისად.

14. „ხელშეკრულების“ შეწყვეტა

14.1. „ხელშეკრულება“ შესაძლებელია შეწყდეს:

14.1.1. მხარეთა შეთანხმებით;

14.1.2. „კომპანიის“ ინიციატივით, საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად, შემდეგ შემთხვევებში:

14.1.2.1. „აბონენტის“ მიერ „ხელშეკრულებით“ გათვალისწინებული პირობების დარღვევის შემთხვევაში;

14.1.2.2. „აბონენტისთვის“ ინდივიდუალური შეტყობინების გაგზავნიდან 30 (ოცდაათი) დღის შემდეგ – სატელეფონო მომსახურებისას, ხოლო 45 (ორმოცდა ხუთი) დღის შემდეგ – სხვა მომსახურებისას, მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად;

14.1.2.3. „აბონენტის“ მიერ „კომპანიისთვის“ გადასახდელი ნებისმიერი თანხის დადგენილ ვადაში გადაუხდელობის ან „ხელშეკრულებით“ ან/და მისი დანართებით განსაზღვრულ სხვა შემთხვევაში, „კომპანია“ უფლებამოსილია შეუზღუდოს ან/და შეწყვიტოს „აბონენტს“, ერთიანი ანგარიშის ფარგლებში მიწოდებული ყველა ის „მომსახურება“, რომლის მიწოდებაც „აბონენტისთვის“ ხორციელდება ერთი და იგივე ტექნოლოგიით და ერთ-ერთი მათგანის მიწოდება ტექნიკურად დამოკიდებულია მეორის მიწოდების უწყვეტობაზე და რომლის საფასურიც არ იქნება დროულად გადახდილი „აბონენტის“ მიერ „ხელშეკრულების“ პირობების შესაბამისად. მომსახურების გადაუხდელობით განხორციელებული შეზღუდვა მოისწავს მომსახურების საფასურის „კომპანიის“ ანგარიშზე ჩარიცხვის დღიდან.

14.1.3. „აბონენტის“ ინიციატივით „ხელშეკრულება“ შესაძლებელია შეწყდეს მიწოდებული „მომსახურების“ სანაცვლოდ გადასახდელი თანხის დაფარვის და სხვა არსებული ვალდებულებების სრულად და ჯეროვნად შესრულებისა და „კომპანიისთვის“ შეწყვეტის შესახებ წერილობითი მიმართებით.

15. ცვლილებები და დამატებები

15.1. „ხელშეკრულებაში“ „კომპანიის“ ინიციატივით ცვლილებებისა და დამატებების შეტანა დაიშვება წერილობით ან/და „ხელშეკრულების“ მე-10 მუხლით განსაზღვრული შესაბამისი შეტყობინებით.

15.2. „კომპანია“ უფლებამოსილია, „აბონენტის“ წინასწარი თანხმობის შემთხვევაში, „ხელშეკრულების“ მე-10 მუხლით განსაზღვრული ნებისმიერი ფორმით გაგზავნილი შეტყობინებით, ხოლო „ხელშეკრულების“ 15.3. და 15.5. პუნქტებით გათვალისწინებულ შემთხვევებში – ინდივიდუალური შეტყობინების გზით და ამავე პუნქტებით განსაზღვრულ ვადებში:

15.2.1. შეცვალოს „ხელშეკრულებით“ გათვალისწინებული ნებისმიერი პირობა;

15.2. Silk TV მომსახურების მიწოდებისას ტარიფების ცვლილების შემთხვევაში „კომპანია“ უზრუნველყოფს ინდივიდუალური შეტყობინებით „აბონენტისთვის“ ამ ინფორმაციის მიწოდებას ახალი ტარიფებით მომსახურების დაწყებამდე 1 (ერთი) თვით ადრე, ხოლო მომხარებლისთვის მიწოდებული მომსახურების პაკეტის შეცვლის, ან პაკეტში ცვლილების შემთხვევაში (რაც არ გულისხმობს ახალი არხის დამატებას სხვა პირობების უცვლელად), ახალი პაკეტით მომსახურების დაწყებამდე 10 (ათი) სამუშაო დღით ადრე.

15.3. „კომპანია“, საკუთარი ინიციატივით მაუწყებლობის ტრანზიტის მომსახურების ვადაზე ადრე შეწყვეტამდე, ვალდებულია უზრუნველყოს ინდივიდუალური შეტყობინებით „აბონენტისთვის“ ამ ინფორმაციის მიწოდება, მომსახურების შეწყვეტამდე 10 (ათი) სამუშაო დღით ადრე.

15.4. „კომპანია“ ვალდებულია „აბონენტს“ ინდივიდუალური შეტყობინებით მიაწოდოს ინფორმაცია, მომსახურების პირობების იმგვარი ცვლილების შესახებ, რაც ზრდის მომხმარებელზე დაკისრებული ვალდებულებების მოცულობას ან/და იმგვარად ცვლის მომსახურების პირობებს, რომ აღნიშნულს შეუძლია არსებითი გავლენა მოახდინოს მომხმარებლის გადაწყვეტილებაზე მომსახურების მიღების გაგრძელების თაობაზე. ასევე, ინფორმაცია რეგლამენტით დადგენილი წესით მომსახურების შეზღუდვის ან/და მომსახურების მიწოდების ინიციატივით მომსახურების ვადაზე ადრე შეწყვეტის თაობაზე.

15.5. „ხელშეკრულებაში“ შეტანილი ცვლილებები და დამატებები წარმოადგენს მის განუყოფელ ნაწილს.



16. ზიანის ანაზღაურება და კომპენსაციის მექანიზმები

16.1. „კომპანია“ არ არის პასუხისმგებელი:

16.1.1. „აბონენტის“ მიერ ქსელში გადაცემულ ინფორმაციაზე;

16.1.2. „მომსახურების“ ხარისხზე, თუ ხარვეზი გამოწვეულია პროგრამული ვირუსით ან „აბონენტის“ ლოკალური ქსელის გაუმართაობით. ეს უკანასკნელი გულისხმობს „სადემარკაციო წერტილიდან“ „აბონენტის“ მხარეს არსებულ დაზიანებას.

16.2. „აბონენტი“ აცხადებს თანხმობას, რომ „კომპანია“ უფლებამოსილია ნებისმიერი ტექნიკური საშუალებით მიაწოდოს ინფორმაცია ახალი მომსახურებების, სერვისების, პროექტების და სხვადასხვა სახის აქტივობების შესახებ, მათ შორის, როგორც „კომპანიის“, ასევე მესამე პირის „რეკლამა“, რაც არ გამოირიგება აბონენტის უფლებას, უარი განაცხადოს ასეთი რეკლამის მიღებაზე, შესაბამისი განაცხადით.

16.3. თუკი სხვაგვარად არ არის განსაზღვრული „ხელშეკრულებით“, შესაბამისი „მომსახურების“ პირობები ვრცელდება მხოლოდ იმ „მომსახურებაზე“, რომლის დებულებებშიც არის მოცემული ამგვარი პირობები და არ ატარებს ზოგად ხასიათს.

16.4. „კომპანია“ უფლებამოსილია მოითხოვოს პირდაპირი ზიანის (ზარალის) ანაზღაურება, თუ ასეთი გამოწვეულია „კომპანიის“ ბრალით ან დაუდევრობით. ანაზღაურებას ექვემდებარება მხოლოდ ის ზიანი, რომელიც „კომპანიისთვის“ წინასწარ იყო სავარაუდო და წარმოადგენს ზიანის გამოწვევი მოქმედების უშუალო შედეგს. ამასთან, ზიანი დადასტურებულ უნდა იქნას კანონმდებლობით დადგენილი წესის შესაბამისად. „კომპანიის“ მხრიდან ანაზღაურებას არ ექვემდებარება არაპირდაპირი ზიანის კომპენსაცია, როგორცაა, მაგ: მიუღებელი შემოსავალი ან სხვა შედეგობრივი დანაკარგი.

16.5. „კომპანია“ არ არის პასუხისმგებელი ზარალზე, რომელსაც ადგილი ჰქონდა „აბონენტის“ მიერ მონაცემთა შინაარსის ან სხვა ინფორმაციის გადაცემისას „მომსახურებით“ სარგებლობის პროცესში. გარდა ამისა, „კომპანია“ შეუძლებელია პასუხისმგებელი იყოს ნებისმიერ ისეთ ზარალზე, რომელიც გამოწვეულია მონაცემთა ვირუსის, დავიანებით გადაცემის, განადგურების ან „აბონენტის“ მონაცემთა დაზარალების შედეგად, ასევე „აბონენტის“ ბრალით მესამე პირისათვის მიყენებული ზარალის შემთხვევებზე.

16.6. „კომპანია“ უფლებამოსილია მოითხოვოს ზიანის (ზარალის) ანაზღაურება, თუ იგი გამოწვეულია „აბონენტის“ ან ნებისმიერი მესამე პირის ქმედებით, ვისზეც პასუხისმგებელია „აბონენტი“.

16.7. „კომპანია“ ვალდებულია „ხელშეკრულებით“ განსაზღვრული მომსახურების პარამეტრების არასრულად ან/და ხარვეზებით მიწოდების შემთხვევაში, „აბონენტის“ განცხადებისა და მის საფუძველზე „კომპანიის“ მიერ მიღებული გადაწყვეტილების შესაბამისად, უზრუნველყოს მოწოდებული მომსახურების საფასურის გამოქვითვა „აბონენტის“ მიერ გადასახდელი მომდევნო თვის საფასურიდან, ან ამ თანხის „აბონენტისათვის“ უკან დაბრუნება, იმ შემთხვევაში, თუ აბონენტი „ხელშეკრულებით“ განსაზღვრული მომსახურების პარამეტრების არასრულად მიწოდების მიზეზით შეწყვეტს „ხელშეკრულებას“.

16.8. „ხელშეკრულების“ შეწყვეტის შედეგად, აბონენტის ანგარიშის გაუქმების შემთხვევაში, მის ანგარიშზე არსებული თანხა (აბონენტის მიერ დეპოზიტზე დასმული გაუხარჯავი თანხა) ინახება ხელშეკრულების შეწყვეტიდან არანაკლებ 3 წლის ვადით. აღნიშნული ვადის განმავლობაში, მომსახურების ხელახალი აქტივაციის შემთხვევაში, აბონენტს გაუხარჯავი თანხა უბრუნდება დადებითი ბალანსის სახით, სხვა შემთხვევაში (ანუ როდესაც აბონენტი არ ითხოვს ხელახალ აქტივაციას), აბონენტს თანხა დაუბრუნდება სერვის-ცენტრისადმი წერილობითი განცხადების წარდგენიდან ერთი თვის ვადაში, მის მიერ მითითებულ საბანკო ანგარიშზე (აბონენტმა უნდა წარმოადგინოს საბანკო რეკვიზიტები ბანკის მიერ გაცემული დოკუმენტის სახით).“

17. დამატებითი პირობები

17.1. „ხელშეკრულება“ ძალაში შედის მისი ხელმოწერის დღიდან და მოქმედებს განუსაზღვრელი ვადით, თუ დანართით სხვა ვადა არ არის განსაზღვრული. „აბონენტი“, „ხელშეკრულების“ ცალმხრივად შეწყვეტის სურვილის შემთხვევაში, ვალდებულია წერილობით მიმართოს „კომპანიის“ ნებისმიერ სერვის-ცენტრს და მოითხოვოს ხელშეკრულების შეწყვეტა ამავე „ხელშეკრულების“ პირობათა შესაბამისად. ამასთან, „აბონენტი“ ვალდებულია, შეწყვეტის დღისგე, სრულად დაფაროს „ხელშეკრულების“ შეწყვეტის დღისთვის „კომპანიის“ წინაშე „ხელშეკრულებით“ გათვალისწინებული მომსახურების შედეგად წარმოქმნილი ნებისმიერი გადასახდელი თანხა თუ დავალიანება.

17.2. „ხელშეკრულების“ რომელიმე მუხლის, პუნქტის ან/და ქვეპუნქტის ბათილობა არ გამოიწვევს მთლიანად „ხელშეკრულების“ ან/და მისი სხვა ცალკეული მუხლის, პუნქტის ან/და ქვეპუნქტის ბათილობას. ბათილი დებულების ნაცვლად, გამოიყენება იმგვარი დებულება, რომლითაც უფრო ადვილად მიიღწევა „ხელშეკრულებით“ (მათ შორის ბათილი დებულებით) გათვალისწინებული მიზანი.

17.3. „ხელშეკრულებაში“ მხოლოდ რიცხვით გამოყენებული სიტყვები გულისხმობს მრავლობით და პირიქით.

17.4. „ხელშეკრულების“ მუხლ(ებ)ი, პუნქტ(ებ)ი ან/და ქვეპუნქტ(ებ)ი დანაშაულობს და დასათურებულია მხოლოდ მოხერხებულობისათვის და ამ ფაქტს „ხელშეკრულების“ ინტერპრეტაციისათვის მნიშვნელობა არ ენიჭება. მუხლ(ებ)ის, პუნქტ(ებ)ის ან/და ქვეპუნქტ(ებ)ის დასათურებამი ან დანაშაულობს ცდომილების/სხვაობის არსებობის შემთხვევაში, გამოიყენება ამავემუხლ(ებ)ის, პუნქტ(ებ)ის ან/და ქვეპუნქტ(ებ)ის შესაბამისი შინაარსის შემთხვევითი (პუნქტ(ებ)ი ან/და ქვეპუნქტ(ებ)ი):

17.5. „ხელშეკრულების“ ტექსტში მექანიკური ან/და ტექნიკური შეცდომის ან/და ხარვეზის არსებობის შემთხვევაში, „მხარეთა“ მიერ, აღნიშნული შეცდომა ან/და ხარვეზი განხილული და განმარტებული უნდა იყოს „ხელშეკრულების“ შესაბამისი წინადადების (წინადადებების) ან/და შინაარსიდან გამომდინარე. იმ შემთხვევაში, თუ აღნიშნული შეცდომა/ხარვეზი არ შეესაბამება „ხელშეკრულების“ სათანადო წინადადებას/წინადადებებს ან შინაარსს, მას (ხარვეზი/შეცდომა) „ხელშეკრულების“ შინაარსთან (განმარტებასთან) დაკავშირებით, არ ექნება (არ მიენიჭება) რაიმე მნიშვნელობა.

17.6. „ხელშეკრულებაზე“ ხელმოწერით „აბონენტი“ თანახმაა მის სახელზე დარეგისტრირდეს/გაფორმდეს ამ „ხელშეკრულებით“ და დანართებით განსაზღვრული „მომსახურება“. „აბონენტი“ ასევე აცხადებს, რომ მას გააჩნია კანონიერი უფლებამოსილება (შენართვა/თანხმობა), რაც აუცილებელია ამგვარი „მომსახურების“ მის სახელზე მისაღებად.

17.7. „ხელშეკრულება“ რეგულირდება საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად.

17.8. ყველა პირობა, მხარეთა უფლება-მოვალეობანი და სხვა დებულებები, რაც არ არის გათვალისწინებული „ხელშეკრულებით“, ასევე მომსახურების სახეები, ტარიფები, შეზღუდვის, შეწყვეტისა და აღდგენის პირობები, დამატებითი მომსახურების სახეები (ასეთის არსებობის შემთხვევაში) განსაზღვრულია კონკრეტული სახის „მომსახურების“ შესაბამისი დანართებით.

17.9. მომსახურების სახეების, ტარიფების, შეზღუდვის, შეწყვეტისა და აღდგენის პირობების, დამატებითი მომსახურების სახეების, აქციის პირობებისა და სხვა პირობების შესახებ ინფორმაცია ხელმისაწვდომია სს „კომპანიის“ ვებ-გვერდზე: WWW.SILKNET.COM, სს „კომპანიის“ სერვის-ცენტრებში, აგრეთვე „კომპანიის“ სატელეფონო ცხელ ხაზზე: 2 100 200.

17.10. „ხელშეკრულება“ შედგენილია ქართულ ენაზე ორ იდენტურ ეგზემპლარად, რომელთაგან თითო ეგზემპლარი გადაეცემა „აბონენტს“.

18. ხელშეკრულების ვადა:

18.1 ხელშეკრულება მოქმედებს 2015 წლის 1 იანვრიდან 2015 წლის 31 დეკემბრის ჩათვლით.



მხარეთა რეკვიზიტები:

«კომპანია»

სს „სილქნეტი“

მის: წინამძღვრიშვილის #95

ს/კ 204566978

ბანკი „საქართველოს ბანკი“

ბანკის კოდი: BAGAGE22

ანგარიშსწორების ანგარიში: GE41BG000000878415000

სკონტაქტო ნომერი: 2 100 200

კომრეციული დირექტორი

ნუგზარ ჩინჩალაძე



«აზონეტი»

ა(ა)იპ სენაკის მუნიციპალიტეტის მოსწავლე-ახალგაზრდობის ცენტრი

მის: სენაკი რუსთაველის #237

ს/კ: 239897769

ბანკი: სს „ლიბერთი“ ბანკის სენაკის ფილიალი

ბანკის კოდი: 220101450 LBRIGE22LB

ანგარიშსწორების ანგარიში: GE50LB0121112748114000

სკონტაქტო ნომერი: 577 451110

დირექტორის მ/შ

-რ. შალამბერიძე



დანართი №1

„აბონენტის“ მიერ მისაღები „მომსახურებების“ ჩამონათვალი

წინამდებარე დანართით და „ხელშეკრულებით“ განსაზღვრული პირობებისა და ტარიფების შესაბამისად, „აბონენტი“ „კომპანიისგან“ იღებს ქვემოთ მოცემულ „მომსახურებებს“.

თუკი სხვაგვარად არ არის განსაზღვრული წინამდებარე დანართით:

1. „მომსახურების ღირებულება“ მოიცავს საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრულ დამატებითი ღირებულების გადასახადს (დღგს);
2. „მხარეთა“ შორის ანგარიშსწორება ხორციელდება ლარში, შესაბამის საანგარიშსწორებო თვის ბოლო დღისათვის ოფიციალურად დადგენილი გაცვლითი კურსის შესაბამისად.

No	სერვისი	მისამართი	ტარიფი
413278460	ფიქსირებული ტელეფონი	სენაკი, ახალგაზრდობის ხეივანი 237	10 ლარი

ფიქსირებული სატელეფონო მომსახურება:

- ყოველთვიური სააბონენტო ერთ ფიქსირებულ სატელეფონო ნომერზე - 10 ლარი, რაც მოიცავს ულიმიტო ადგილობრივ და საქალაქთაშორისო სატელეფონო კავშირს სს „სილენეტის“ ქსელში.
 - სხვა სატელეფონო კომპანიის ადგილობრივი ფიქსირებული ქსელის ოპერატორებთან კავშირის ღირებულება 1 წუთი - 0.06 ლარი
 - ადგილობრივი ზარი სხვა ოპერატორის ფიქსირებულ ქსელში: („ახალი ქსელები“ (თბილისი და ქუთაისი); „ახტელი“; „სიჯისი“; „ივერიაქსელი“; „მეტაკომი“; „მაგთიფიქსი“) - 0.04 ლარი.
 - საქალაქთაშორისო სატელეფონო კავშირის ღირებულება სხვა სატელეფონო კომპანიის ფიქსირებული ქსელის ოპერატორებთან 1 წუთი - 0.06 ლარი
 - ზარი გლობალ სელის მობილურ ქსელში-0.32 ლარი
 - ზარი კავკასუს ონლაინის ზუგდიდის ნუმერაციის მიმართულებით-0.08 ლარი
 - მობილურ ოპერატორებთან კავშირის ღირებულება 1 წუთი - 0.32 ლარი
 - შენიშვნა: დავალიანების დროულად არ გადახდის შემთხვევაში „აბონენტი“ გაითიშება ცალმხრივად და დაერიცხება ჯარიმა 1 (ერთი) ლარი. თუ დავალიანების დაფარვა არ მოხდა თვის ბოლომდე, მომდევნო თვის პირველ რიცხვში „აბონენტს“ კვლავ დაერიცხება ჯარიმა 1(ერთი) ლარის ოდენობით. თუ დავალიანების დაფარვა არ მოხდა მეორე თვის ბოლომდე, მესამე თვის პირველ რიცხვში „აბონენტს“ კვლავ დაერიცხება ჯარიმა 1(ერთი) ლარი და გაითიშება ორმხრივად.
- მომსახურების ღირებულების გადახდის პირობები
 - მომსახურების ღირებულების გადახდა ხდება მომსახურების მიღების შემდეგ, ყოველთვიურად, საანგარიშო თვის მომდევნო თვის 25 რიცხვის ჩათვლით.
 - მომსახურების შეზღუდვის პირობები
 - მომსახურება ცალმხრივად იზღუდება მომსახურების ღირებულების გადახდის პირობის დარღვევის შემთხვევაში, გადახდის ვადის ბოლო დღის მომდევნო დღიდან.
 - ცალმხრივად შეზღუდვიდან არასრული 4 (ოთხი) თვის განმავლობაში, აბონენტს ერიცხება სააბონენტო გადასახადი, ასევე აბონენტს ერთჯერადად დაერიცხება ჯარიმა ყოველ საანგარიშო თვეზე.
 - ცალმხრივად შეზღუდვიდან არასრული 4 (ოთხი) თვის გასვლისთანავე (დავალიანების გადაუხდელობის შემთხვევაში), აბონენტს სატელეფონო მომსახურება ეზღუდება ორმხრივად (ეზღუდება შემავალი ზარები).
 - ორმხრივად შეზღუდვიდან 4 (ოთხი) თვის გასვლის შემდეგ კომპანია უფლებამოსილია შეწყვიტოს ხელშეკრულება და გაასხვისოს სატელეფონო ნომერი.
 - იმ პერიოდის განმავლობაში, როდესაც აბონენტს ორმხრივად აქვს შეზღუდული მომსახურება, მას არ ერიცხება სააბონენტო გადასახადი და დავალიანების ჯარიმა.
 - აბონენტს, მომსახურების (გარდა სდმა ტექნოლოგიის მომსახურებებისა) საანგარიშო თვის ღირებულების ხელშეკრულებით დადგენილ ვადაში გადაუხდელობის შემთხვევაში, დაერიცხება ჯარიმა, რომლის ოდენობა განისაზღვრება ერთ ანგარიშზე არსებულ მომსახურებებზე დარიცხული სააბონენტოსა და სასაუბრო წუთების (გარდა სდმა ტექნოლოგიის მომსახურებების სააბონენტოსა და სასაუბრო წუთების) ღირებულების ჯამური თანხის გადაუხდელი ნაწილის 20%-ით. მაგრამ არაუმეტეს ერთ ანგარიშზე არსებული მომსახურებების (გარდა სდმა ტექნოლოგიის მომსახურებებისა) რაოდენობის ერთ ანგარიშზე დადგენილი თანხისა. ჯარიმის დარიცხვა არ მოხდება, თუ ერთ ანგარიშზე არსებულ მომსახურებებზე დარიცხული ღირებულების ჯამური თანხის გადაუხდელი ნაწილი არ აღემატება ამავე ანგარიშზე არსებული მომსახურებების რაოდენობის 0,10 ლარზე ნამრაველ



თანხას. ჯარიმის დარიცხვა მოხდება ერთ ანგარიშზე არსებული მომსახურებების ღირებულების გადახდის შესაბამისი ვადის ბოლო დღის ამოწურვის შემდეგ, (ამავე მუხლის მიზნებისთვის განიშარტება, რომ სდმა ტექნოლოგიის მომსახურებებში შედის მობილური სატელეფონო ქსელით მომსახურება, ფიქსირებული უსადენო სატელეფონო ქსელით მომსახურება და უსადენო ინტერნეტი (ევედო)). ამასთან, ერთ ანგარიშზე არსებული ერთზე მეტი ერთგვაროვანი მომსახურებები (მათ შორის ყოველი ერთეული ტვ მოწყობილობა) განიხილება ცალკე მომსახურებად.

- ხელშეკრულების შეწყვეტის პირობები(წინამდებარე დანართით გათვალისწინებული მომსახურების ფარგლებში)
 - ორმხრივად შეზღუდვიდან 4 (ოთხი) თვის გასვლის შემდეგ, დავალიანების გადაუხდელობის შემთხვევაში, ხელშეკრულება ითვლება შეწყვეტილად.
 - აბონენტის ინიციატივით ხელშეკრულების შეწყვეტისას, შეწყვეტა შესაძლებელია მოხდეს კომპანიის სერვის-ცენტრში აბონენტის მიერ წერილობითი განცხადების წარდგენით.
 - ხელშეკრულება ასევე შეიძლება შეწყდეს ხელშეკრულებითა და კანონმდებლობით გათვალისწინებულ სხვა შემთხვევებში.
-
- მომსახურების აღდგენის პირობები
 - ცალმხრივად შეზღუდვიდან ორმხრივად შეზღუდვიამდე პერიოდში აბონენტს ეძლევა საშუალება აღიდგინოს სატელეფონო მომსახურება დავალიანების სრულად დაფარვის შემთხვევაში.
 - ორმხრივად შეზღუდვიდან 4 (ოთხი) თვის განმავლობაში აბონენტს ეძლევა საშუალება აღიდგინოს სატელეფონო მომსახურება დავალიანებისა და აღდგენის ღირებულების სრულად დაფარვის შემთხვევაში.
 - სატელეფონო მომსახურების აღდგენის ღირებულება განისაზღვრება 20 (ოცი) ლარით.
-
- წინამდებარე დანართი წარმოადგენს მხარეთა შორის გაფორმებული ელექტრონული საკომუნიკაციო მომსახურების შესახებ ხელშეკრულების განუყოფელ ნაწილს.
 - მომსახურების შეზღუდვის, აღდგენის, გაუქმების პირობების, დამატებითი მომსახურების სახეების, ტარიფებისა და სხვა დამატებითი პირობების შესახებ ინფორმაცია ხელმისაწვდომია სს „სილქნეტის“ ვებ გვერდზე: www.silknet.com, ან/და სს „სილქნეტის“ მომსახურების ცენტრებში, აგრეთვე სატელეფონო მომსახურების ცენტრში 2100 200.

კომპანია: სს სილქნეტი

აბონენტი: ა(ა)იპ სენაკის მუნიციპალიტეტის
მოსწავლე-ახალგაზრდობის ცენტრი

კომერციული დირექტორი

დირექტორის მ/შ:

